

選挙に勝つために

必ず活用すべき

方法とは？

投票率 70% 以上の層への効果的な PR 戦略

A. それは新聞折込です。

新聞定期購読者の 70% 以上が実際に投票に行っています。

(H28 年参議院選挙・H29 年東京都議会選挙：東京都新聞販売同業組合調査による)



新聞折込広告は

- ✓ 信頼感が持てる
- ✓ 公明性が感じられる
- ✓ 本気度が伝わる
- ✓ 好感度が上がる

信頼性の高い情報媒体である新聞を定期購読されている方は、国政や都政、地域への関心が高く、選挙への参加意識も高い傾向があることが積極的な投票行動に結びついていると考えられています。

また、新聞折込は「信頼できる広告」という印象を与えるため、候補者や政党の認知度とイメージ向上にも効果が期待できます。

料金がリーズナブルでわかりやすい！

新聞折込料金例

選挙期間前

政治活動ビラ、議会・区政報告、
議会・区政レポートなど 枚数 × **3.74**円(税込)

告示・公示翌日～投票日前日

選挙運動ビラ（法定ビラ） 枚数 × **4.29**円(税込)